



SBS RADIO NORGE



“Nå treffes folk til videomøter stadig vekk, fra ledelsen til mellomlederne, selgere og ikke minst program-DJ'ene. For oss er det helt avgjørende!”

JAN KARLSEN, COMMERCIAL
DIRECTOR, SBS RADIO NORGE

Fem byer – en organisasjon

SBS Radio Norge AS eies av SBS Broadcasting. SBS Radio driver Radio 1 i landets fire største byer, Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger, samt Voice i Oslo og Bergen. I tillegg driver SBS Radio den riksdekkende og reklamefinansierte radiokanalen Radio Norge, og Cutting Edge Productions, et produksjonsselskap for lyd. Selskapet har totalt 120 ansatte, der 70 personer har tilhold i Oslo.

Som en lokalradioaktør, med konsesjoner i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger i tillegg til hovedkontoret i Fredrikstad, hadde SBS Radio Norge behov for å knytte organisasjonen tettere sammen. Løsningen ble videokonferansesystemer fra TANDBERG.

Skaper nærhet mellom kontorene

Commercial Director i SBS Radio Norge, Jan Karlsen, er ikke alene om å ha fløyet mye mellom de fire største byene. Det er relativt korte avstander, men det går med minst en dag hver gang. Selskapet hadde derfor behov for å finne et godt alternativ. Han mener det er noe med å se folk i øynene, tyde kroppsspråket, se om folk er glade og fornøyde eller ikke. “Den store forskjellen er at vi nå kan se hverandre i øynene mye oftere enn tidligere. Å kunne skape nærhet til folk som sitter 50-60 mil unna var derfor den viktigste årsaken til investeringen” forteller Karlsen.

Videomøter gir hyppig interaksjon

Tidligere ble det ikke holdt flere telefonmøter enn de han selv arrangerte. Nå treffes folk til videomøter stadig vekk, fra ledelsen til mellomlederne, selgere og ikke minst program-DJ'ene. For oss er det helt avgjørende, sier Karlsen. Han forteller videre at på avdeling “Program” er de svært avhengig av utstyret. På tvers av byene spiller de av klipp for å ha en felles forståelse av stoffet, for å kjøre en felles musikkprofil eller for å utnytte stoffet bedre.

FORRETNINGSBEHOV

SBS Radio Norge har et stort informasjonsbehov mellom 5 ulike kontorer. Hver 14. dag holdes det felles informasjonsmøter over videomøteanlegget.

LØSNINGER

Videosystemer fra TANDBERG er nå installert i alle fem byer for raske møter og deling av dokumenter. Hovedkontoret i Fredrikstad er siste investering.

RESULTATER

Bidrar sterkt til bedre informasjonsflyt, hyppigere møter, mindre reising, lavere kostnader, mer samlet organisasjon og reduserte CO2-utslipp.

FREMTIDSUTSIKTER

Videokonferanse benyttes ofte av hele organisasjonen. Siden møterommet i Oslo alltid er i bruk, kan det på sikt bli mulig med nye investeringer.



BENEFITS OF VIDEOCONFERENCING

Videoconferencing enables colleagues, partners and customers to reach out and connect with each other across geographical boundaries – reducing the need for time-consuming and costly travel. In this way, organizations can accelerate decision-making, enhance collaboration, share knowledge, and increase productivity while improving work-life balance for their employees.

Effektiv og forbedret informasjonsflyt

Det som utløste kjøpet var et stort informasjonsbehov, og mulighet for å orientere de andre byene om hva som til en hver tid skjer. Tidligere tiders telefonmøter med 100 tilhørere i fire byer var ofte en spennende affære. Klipp skulle spilles av, men lyden var ofte dårlig. Den største forbedringen har derfor vært de store informasjonsmøtene som holdes annen hver fredag. Når er det er mulig å se den som står i Oslo og prater, og å se presentasjonen skikkelig. De som er lenger ned i organisasjonen får også et ansikt å forholde seg til.

Enkelt å bruke – for alle

I lokalradiobedriften er det ingen stor terskel for å ta videoutstyret i bruk. De som har gjort det før, sørger for at nye brukere får prøvd det selv. – “Da ser de hvor enkelt det er”, sier Jan Karlsen. “Og så fungerer det hver gang! Det er en kjempefordel i forhold til telefonkonferanse der lyden plutselig ble borte og vi brukte 20 minutter på å koble oss opp igjen”, forteller han.

Hele organisasjonen nå en helhet

Med overtakelsen av Radio Norge har også hovedkontoret i Fredrikstad kommet på banen. Jan Karlsen må innrømme at de hittil har sittet litt utenfor, rett og slett fordi de ikke har hatt videokonferanseutstyr. – “Vi andre ser hverandre 2-3 ganger i uka med videomøter. Da stikker folk innom og sier hei før møtet starter. Det skaper nærhet. Endelig kommer Fredrikstad også med, for Radio Norge går jo som ei kule”, ler han.

Har halvert reisingen

Selskapet har også kuttet flyreiser etter at de begynte med videokonferanse. Jan Karlsen tipper han har halvert sin reising, men er klar på at en kombinasjon fungerer best. Det er viktig å bruke tid sammen også, noe de gjør når de først er samlet. For det er det avgjørende punktet, og mener videomøter derfor er veldig bra i den daglige driften. I SBS Radio Norge møtes de via videokonferanse et antall ganger før de treffes personlig. – “Vi har en god følelse på kost/nytte, særlig fordi utstyret brukes veldig mye. Vi er vel ikke i tvil om at det har lønt seg” avslutter Jan Karlsen.

“Det er jo så enkelt, og det er ingen terskel for å ta utstyret i bruk. Får de gjort det selv en gang, ser de hvor enkelt det er!”

JAN KARLSEN, COMMERCIAL
DIRECTOR, SBS RADIO NORGE

Kontakt TANDBERG i dag for å se hvordan våre løsninger kan bidra til å forbedre arbeidsprosesser.

Send en e-post til
norway@tandberg.com

www.tandberg.com