



OPAK



“Med felles opplæringsmøter via videokonferanse er de som sitter i Bergen like nærme de som sitter fysisk i rommet. Dialogen blir mer likeverdig!”

JAN-HENRY HANSEN,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR OG
EIER, OPAK

OPAK er et konsultentselskap med hovedvekt på prosjekt- og byggeledelsesrelatert virksomhet i Norge. OPAK står for Organisasjon, Planlegging, Administrasjon og Kontroll. Selskapet har 45-års historie, og er familieeid. OPAK omsetter for 140 mill i året og har ca 130 ansatte fordelt på fem ulike regionkontorer.

Når videokonferanse blir et kulturelt lim

Kompetansehuset OPAK har kontorer i Oslo, Stavanger, Bergen, Trondheim og i Ski, og dermed har selskapet et stort behov for å holde organisasjonen samlet og informasjonsflyten levende. Løsningen kom da de videreutviklet bruken av videokonferanser til å bli interne “TV-sendinger”. Nå er det enklere å opprettholde god kontakt og en felles kultur for alle avdelingene.

Store kommunikasjonsmessige synergieffekter

Administrerende direktør og majoritetseier, Jan-Henry Hansen, er sammen med IT-leder Roar Skramstad klar på hva videokonferanseutstyret fra TANDBERG betyr for selskapet. – “Vi kaller det heller OPAK-TV, og det er blitt et begrep hos oss”, sier Hansen. Han mener at måten å bruke videokonferanseutstyret først og fremst gir store kommunikasjonsmessige synergieffekter.

Et kulturelt lim som binder sammen

Alle informasjonsmøter i bedriften går via videokonferanseutstyret. Regionsmøtene er blitt en viktig trigger for å få bedriftskulturen til å inkludere alle de geografiske enhetene. Jan-Henry Hansen mener den virtuelle møteformen, kalt OPAK-TV, er blitt det kulturelle limet som binder organisasjonen sammen, og gjør at folk føler de er en del av et kulturelt fellesskap. “Utstyret som TANDBERG har levert oss er blitt en viktig del av denne biten”, sier Hansen.

FORRETNINGSBEHOV

OPAK har et stort informasjons- og opplæringsbehov mellom 5 ulike kontorer. Viktig å skape en felles kultur og forståelse på tvers av selskapet.

LØSNINGER

Videosystemer fra TANDBERG er installert i fire byer for informasjonsmøter via videokonferanse (OPAK-TV). Fra Ski kommer de ansatte inn til Oslo for heldagsmøter.

RESULTATER

Har fått en sterkere og mer samkjørt organisasjon. Har også fått bedre informasjonsflyt, hyppigere møter, mindre reising og lavere kostnader.

FREMTIDSUTSIKTER

Videokonferanse benyttes ofte av hele organisasjonen til møter og opplæring. Mulig med fremtidig justering av utstyr for å kunne utnytte det også til konfidensielle samtaler.



TANDBERG I INDUSTRIEN

Videokonferanse gjør det mulig for innenlandske og multinasjonale selskaper å undersøke problemer eksternt, ansette og lære opp nye medarbeidere over hele verden og oppnå raskere beslutninger. På den måten kuttes produksjonstiden og produktene kommer raskere på markedet. Videokonferanse bidrar også til å utvikle viktige, personlige forretningsforbindelser, redusere tid og kostnader knyttet til reise, noe som gir de ansatte bedre livskvalitet.

Enklere og mer effektiv opplæring

OPAK brukte videoopptak før TANDBERG-teknikken ble innført. Roar Skramstad kan fortelle at tidligere ble informasjon filmet på video, og innholdet ble kopiert og sendt til hver by. – "Vi jobber i en bransje hvor det er stadig nye regler og byggeforskrifter vi må kunne. Det betyr at med en gang myndighetene endrer en regel, har vi et akutt opplæringsbehov. Det var et kvantesprang å gå fra videofilmning til "live-sendinger" via denne kommunikasjonsformen", sier han.

Skaper nærhet og dialog

OPAK har et sterkt faglig fokus, og satser mye på kontinuerlig kompetansebygging av ansatte. OPAK-skolen er et akademi som går kontinuerlig. Som et byggebransjens kompetansesenter, ER kompetansen enkeltpersonene i selskapet. – "Det er viktig å kunne spørre de som er gode på området om hvordan ulike temaer skal tolkes. Med felles opplæringsmøter via videokonferanse er de som sitter i Bergen like nærme de som sitter fysisk i rommet. Dialogen blir dermed mer likeverdig", sier Hansen.

Mindre reising frigjør tid

I OPAK går alle ledermøter via videokonferanser. Tidligere ble det mye reising til to-timers møter. Nå har de hyppigere og kortere videomøter, men har innsett at de trenger mer tid når de først møtes. – "Det er en fordel å kjenne hverandre godt, slik at samtalen flyter naturlig. Det er en annen måte å jobbe sammen på", sier Hansen. Folks livssituasjon er også preget av tidspress. Barn skal hentes og bringes. Hvis man reiser den ene gangen, og de tre andre gangene møtes gjennom videokonferanse, er det lettere å få til.

En investering som er tjent inn mange ganger!

– "Vi har et styre som sier: Et godt prosjekt lar seg alltid finansiere. Dette var et godt prosjekt som løste en utfordring vi hadde i forhold til å bygge en sterk organisasjon. Dette er noe vi har tjent inn mange ganger selv om det kostet mye penger. OPAK er et helt annet selskap med denne muligheten enn det vi var tidligere. Nå er vi ett lag, en skute! Innsparing på reisekostnader er en ting, men det er veldig mange myke verdier som er den største verdien for oss", avslutter de to lederne i OPAK.

"Den virtuelle møteformen er blitt det kulturelle limet som binder organisasjonen sammen, og gjør at folk føler de er en del av et kulturelt fellesskap."

JAN-HENRY HANSEN,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR OG
EIER, OPAK

Kontakt TANDBERG i dag for å se hvordan våre løsninger kan bidra til å forbedre arbeidsprosesser.

Send en e-post til
norway@tandberg.com

www.tandberg.com